

PROCESSUS D'ELABORATION DE STRATEGIE EN AMONT DE NOTRE ASSEMBLEE GENERALE DE 2022

Document initial de discussion

La Fédération internationale pour la planification familiale (IPPF) doit développer sa prochaine stratégie. La communauté trouvera intérêt à utiliser le processus d'élaboration de stratégie de l'IPPF pour se réunir, oser, affronter et repenser - ré-imaginer - la santé et les droits sexuels et reproductifs pour toutes et tous au-delà du seul « choix », de métriques dépassées et du cadre de la CIPD. Limiter le processus d'élaboration de la stratégie à l'analyse de ce seul héritage, c'est faire peser un risque sur la dynamique pourtant considérable déjà lancée, un risque de sous-estimer l'influence des réseaux sociaux, de mettre à mal notre volonté de venir en aide à celles et ceux qui continuent d'être exclu-e-s et, enfin, un risque que celles et ceux qui ont choisi de ne pas s'engager dans des débats institutionnels continuent de le faire.

En ce qui concerne les mouvements sociaux plus larges, nous proposons de faire du processus d'élaboration de la stratégie un voyage « perturbateur » de 18 mois, tant extérieur qu'intérieur, qui encourage le dialogue et la dissidence, teste les hypothèses, brise les tabous, soit à la recherche de l'innovation et intègre une véritable créativité. Nous voulons une expérience centrée sur la personne afin d'être à même de présenter un processus de transformation à l'Assemblée générale à la fin de 2022.

Guidé par le nouveau Comité des politiques, stratégies et investissements (CPSI) et le Conseil d'administration (CA), poussé par le personnel et les volontaires engagés des associations membres et du Secrétariat, et en dialogue avec les partenaires, le processus d'élaboration de notre stratégie est le moment de se confronter à ce que le monde attend de nous. C'est **une occasion historique de réorienter et de repositionner l'IPPF afin que nous nous distinguions vraiment dans notre défense d'une philosophie intersectionnelle/holistique de l'amour, de l'intimité, du sexe, du plaisir, des soins et de la liberté**. Une chance aussi de repenser notre travail et nos relations les uns avec les autres. Et si nous en faisons notre point de départ ? Nous poursuivrons notre voyage en nous appuyant sur :

- L'examen à mi-parcours complété (du cadre stratégique actuel 2022) et l'évaluation identifiant lacunes et succès.
- Une exploration prospective et tournée vers l'avenir des scénarios probables des dix prochaines années que nous pourrons ensuite utiliser pour tester nos propositions et ainsi nous réorienter.
- Un engagement à parvenir à un accord sur la philosophie globale et le récit stratégique qui irrigueront ensuite l'écosystème dont l'IPPF est responsable.
- Une série d'ateliers décentralisés, de documents de réflexion et de forums de discussion visant à identifier les problèmes actuels, les possibilités futures, les comportements et les

normes eu égard aux personnes, communautés et technologies - ce afin de garantir la pertinence de l'IPPF dans le cadre de ce changement. Un engagement externe fort avec un effort spécifique pour toucher et écouter celles et ceux que nos services laissent de côté.

- Une dernière ligne droite où le CPSI et le CA consultent et proposent des choix stratégiques qui, à terme, seront proposés à l'Assemblée générale qui établira quelle doit être l'action de l'IPPF pour veiller à ce que les gens trouvent du sens dans les DSSR/SDSR ; et que les donateurs continuent d'investir pour atteindre cet objectif ; et que les gouvernements nous appuient dans ces efforts.
- Un processus de développement d'un cadre de résultats mené en parallèle qui reflète le récit émergent de la stratégie et aide à définir la réussite et la façon de la mesurer. Enfin, nous travaillons sur les implications en termes de ressources (et éventuellement les coûts du Secrétariat).

Nous n'avons pas été en mesure d'inclure une ligne spécifique à cet effet au budget 2021. Nous devons en faire un *voyage* passionnant pour lequel les donateurs sont prêts à fournir un financement restreint et non restreint. Un voyage qui nous rend plus reconnaissables et pertinents pour celles et ceux qui comptent sur nous - toute absence de pertinence nous forçant à rendre des comptes. Un voyage qui crée des plateformes à partir desquelles les AM peuvent partager, communiquer et remettre en question notre réflexion collective. Un voyage dont l'IPPF émerge en tant que leader reconnu. Un voyage qui rassemble les AM et permet à la Fédération de reconnaître la multiplicité des voix, des expériences changeantes, des langues qui la composent. Une fédération enfin qui ne cesse de se construire.

Il est demandé au CA de **confirmer / modifier le processus d'élaboration de la stratégie** décrit ci-dessus, tout en reconnaissant que le cadre stratégique 2023-2029 risque d'être sensiblement différent, même si de nombreuses AM peuvent néanmoins s'attendre à une continuité pour contribuer à la réalisation des ODD.

Il est demandé au Conseil d'administration de **déterminer quel rôle il souhaite voir le nouveau Comité des politiques, stratégies et investissements jouer dans ce processus**, et ce qu'il souhaite garder pour lui ... reconnaissant que l'approbation finale reviendra à l'Assemblée générale.